

СОЗДАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА СТЕКЛЯННОЙ ТАРЫ В УЛЬЯНОВСКЕ

Описание инвестиционного проекта.

Создание производства стеклянной бутылки для напитков в городе Ульяновске

Планируемая к выпуску продукция/ услуга и объем выпуска.

Стеклянная тара для напитков

Потребность
в финансировании:

6 млрд рублей

Прогнозные
финансовые показатели:

NPV
1,5 млрд руб.

IRR
15,6%

Срок окупаемости
10 лет

Строительная фаза
2 года.

Ставка дисконтирования
10,0%

EBITDA
1,291 млрд руб.

Гарантированный сбыт
2 крупных потребителя
продукции в регионе

Рабочие места

План

500

Факт

—

ВОЗМОЖНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

Резидент ОЭЗ

0% на 10 лет по
региональным налогам:
прибыль, имущество,
транспорт, земля
2% на 10 лет по налогу на
прибыль
0% ввозной НДС (режим СТЗ)

Меры поддержки

- льготное кредитование;
- обеспечение кооперации



Ульяновская область,
г. Ульяновск,
индустриальный
парк «Заволжье»»



Срок реализации:
IV кв. 2025 –
IV кв. 2027



Текущая стадия
реализации:
предынвестиционная

СВЕДЕНИЯ О ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ

- ▲ 73:24:021115:1199
- ▲ Площадь 19 Га
- ▲ Наличие потребителя продукции на смежном земельном участке
- ▲ Наличие готовой инфраструктуры

СВЕДЕНИЯ ОБ ИНФРАСТРУКТУРЕ:

- ▲ Аккредитованный индустриальный парк
- ▲ Создаваемая ОЭЗ
- ▲ Доступ к трудовым ресурсам
- ▲ Наличие ж/д ветки

Приложение
к Методическим рекомендациям
по формированию агентствами
развития субъектов Российской Федерации
инвестиционных предложений, утвержденным
приказом Минэкономразвития России
от 30 сентября 2021 г. N 591

(рекомендуемая форма)

Инвестиционное предложение

Основные характеристики инвестиционного проекта	
Наименование инвестиционного проекта	Создание производства стеклянной бутылки для напитков в городе Ульяновске
Субъект Российской Федерации	Ульяновская область
Цель инвестиционного проекта	Возобновление производства стеклянной бутылки в России
Краткое описание инвестиционного проекта	Создание производства стеклянной бутылки для напитков в городе Ульяновске
Отрасль экономики, в которой планируется реализация инвестиционного проекта	Производство тары и упаковки
Срок и этапы реализации инвестиционного проекта	1. Принятие инвестиционного решения 2. Приобретение земельного участка 3. Проектирование 4. Строительство 5. Набор персонала 6. Начало производственной деятельности 7. Выход на максимальный плановый объем продаж
Территория реализации инвестиционного проекта	Ульяновская область, г. Ульяновск, индустриальный парк «Заволжье»»
Планируемая к выпуску продукция/к оказанию услуга	Стеклянная бутылка для напитков

Тип инвестиционного проекта (новое производство/модернизация действующего производства)	Новое производство
Предполагаемые сроки получения исходно-разрешительной документации, необходимой для реализации инвестиционного проекта (дней/мес.) (опционально)	Не требуется
Стадия инвестиционного проекта	Предынвестиционная
Объемы потребления (внутри субъекта Российской Федерации либо за его пределами) в денежном эквиваленте	Крупнейшие потребители стекла повышенной прочности сосредоточены в сферах строительства (75–80%), машиностроения (15–20%), а также производства мебели, зеркал и предметов интерьера (около 5%). Объем потребности в российской строительной отрасли оценивается в 12,9 трлн рублей
Возможность масштабирования и (или) фрагментации производства	Нет
Описание характеристик создаваемых или реконструируемых объектов	Неприменимо
Анализ экономической отрасли инвестиционного проекта и маркетинг	
Краткое описание рынка сбыта планируемой к выпуску продукции/к оказанию услуги	Российский рынок стеклянных бутылок характеризуется умеренным ростом, при этом темпы роста замедляются. В 2023 году объем потребления стеклотары достиг 14,5 млрд единиц, увеличившись на 4,8%. Отечественные производители, такие как "Сибстекло", "Интергласс" и "Стеклотех", чувствуют себя уверенно и развивают производство..
Объемы потребления аналогичной продукции/услуг (внутри субъекта Российской Федерации и за его пределами)	В 2024 году производители пива в Ульяновске использовал более 250 млн. штук стеклянных бутылок для упаковки своей продукции. В 2025 году прогнозируется рост потребления стеклянной тары. Ориентировочный объем поставок стеклянных бутылок составит 265 млн штук, что на 12,4%

	превышает показатели 2024 года. Увеличение потребности в стеклянной таре связано с ростом объемов производства и стремлением компании отвечать на возрастающий спрос на продукцию в различных форматах упаковки.
Потенциальные потребители планируемой к выпуску продукции/к оказанию услуги	Пивоваренные заводы, расположенные на территории города Ульяновска
Объемы производства аналогичной продукции/оказания услуг внутри субъекта Российской Федерации и на всей территории Российской Федерации	Не производится. Стекольный завод, расположенный на территории Ульяновской области, прекратил свою деятельность более 10 лет назад
Возможность выстраивания цепочек кооперации с действующими и создаваемыми производствами внутри субъекта Российской Федерации и за его пределами	На территории Ульяновской области активно развивается производственная кооперация предприятий, производящих стекольную продукцию. Указанные предприятия сконцентрированы вокруг источника сырья в виде уникального месторождения кварцевого песка на территории Сенгилеевского района Ульяновской области. На территории Сенгилеевского и Тереньгульского муниципальных районов Ульяновской области сосредоточены предприятия, объединяющие весь спектр промышленных работ перспективного стекольного кластера, начиная от добычи кварцевого песка, обогащения и подготовки сырья до производства готовой стекольной продукции и строительных смесей. Здесь размещены производства Красногуляевского стекольного завода, Ташлинского ГОК, Лукьяновского ГОК, а также нескольких крупных производителей строительных смесей. Кроме этого, в регионе работает несколько предприятий по производству стеклянной тары, в том числе заводы компаний «Остров Джус», «Оксиум», «Седак-Стеклотех», «Ульстек»,

	«Стеклоровинг», «Смарт-газ» и др. В Ульяновской области освоено производство широкого ассортимента стеклянной тары из цветного и прозрачного стекла для медицинских препаратов, алкогольных напитков, БАДов и косметических масел. Производство стеклотары в РФ стабильно растет, максимальный прирост продаж был отмечен в 2022 году, когда объем роста составил 9,7%. При этом доля отечественной стеклянной тары на рынке составляет более 80% российского рынка. Экономический кризис не затронул российских производителей стеклотары, поскольку большинство из них работает на отечественном оборудовании.
Оценка экспортного потенциала планируемой к выпуску продукции/к оказанию услуги	Экспорт не представляется рентабельным
Конкурентные преимущества субъекта Российской Федерации и территории локализации инвестиционного проекта	Ульяновская область обеспечивает для заинтересованных в локализации производства компаний поддержку в получении софинансирования на цели реализации проектов, в том числе со стороны Фонда развития промышленности. Инвесторам доступна локализация производства на территории индустриальных парков. Особое внимание мы уделяется подготовке кадров для новых предприятий инвесторов и развитию социальной инфраструктуры для привлечения рабочей силы из соседних регионов. В регионе налажена отраслевая производственная кооперация, которая нацелена на замещение импортного оборудования, комплектующих и материалов, поставляемых ранее из недружественных стран, выстраивание новых долгосрочных кооперационных цепочек внутри России и с дружественными государствами Близость двух крупных потребителей существенно снижает риск случайной гибели производимой продукции для

	производителя, а для потребителя – логистические затраты.	
Локализация инвестиционного проекта		
Кадастровый номер и (или) координаты земельного участка	73:24:021115:1199	
Форма собственности на земельный участок	Государственная	
Предполагаемый тип сделки с земельным участком	Аренда с последующим выкупом	
Площадь земельного участка (кв. м)	193 358 кв. м	
Категория земельного участка	Земли населенных пунктов	
Вид разрешенного использования земельного участка	Под строительство производственного объекта	
Наличие преференциального режима	Да	
Льготы в отношении земельного участка	Да	
Дополнительная информация о земельном участке и (или) об объектах недвижимого имущества на земельном участке	Мощность инженерной инфраструктуры, имеющейся на земельном участке, в том числе	
	Электроэнергия, МВт	10
	Водоотведение, м³/ч	Рассчитывается проектом
	Наличие ж/д ветки на земельном участке или возможности присоединения не более 1 км	Да
	Ближайшая федеральная трасса (тип трассы и расстояние до трассы)	1 км, «Ульяновск-Димитровград-Самара»
	Информация о наличии производственных активов в границах земельного участка:	

		НЕТ
		Возможность подключения к инженерной инфраструктуре, включая прогнозируемые сроки и стоимость: ДА
		Иная дополнительная информация о земельном участке и (или) об объектах недвижимого имущества на земельном участке
Иное ресурсное обеспечение инвестиционного проекта		
Ключевые федеральные и региональные меры государственной поддержки, оказывающие влияние на реализацию инвестиционного проекта;		0% на 10 лет по региональным налогам: прибыль, имущество, транспорт, земля 2% на 10 лет по налогу на прибыль 0% ввозной НДС (режим СТЗ)
Возможность софинансирования инвестиционного проекта		• льготное кредитование; • гранты на разработку • субсидии участникам промышленного кластера
Обязательства субъекта Российской Федерации, связанные с реализацией инвестиционного проекта (при наличии)		Предоставление готовой площадки Коммуникация с потребителями
Возможности и условия партнерства при реализации инвестиционного проекта		
Логистические преимущества субъекта Российской Федерации и предлагаемого места локализации инвестиционного проекта (транспортные коридоры и узлы);		Близость двух крупных потребителей существенно снижает риск случайной гибели производимой продукции для производителя, а для потребителя – логистические затраты.
Кадровое обеспечение инвестиционного проекта	Население субъекта Российской Федерации (тыс. чел.)	1 172
	Трудоспособное население субъекта Российской Федерации (тыс.	656,6

	чел.)	
	Население агломерации в непосредственной локации (тыс. чел.)	633,3
	Средняя заработная плата в субъекте Российской Федерации (тыс. руб.)	61,3
	Наличие профильных образовательных учреждений в регионе (высшего образования и среднего специального образования)	Да
